

O agilitě bychom měli vždy alespoň uvažovat

AGILITA NENÍ SAMOSPASITELNÁ, NEHODÍ SE NA VŠECHNY PROJEKTY A PRODUKTY. ROZHODNĚ BYCHOM ALE MĚLI UVAŽOVAT, JESTLI NA TEN NÁŠ ANO.



Martin Klusůň
generální ředitel, Symphera

M

Mnoho lidí je přesvědčeno, že agile sám může zachránit nefunkční projekty, vzbudit zájem

zákazníků o špatný produkt nebo nefungující firmu či oddělení jako zázrakem změnit v úspěšné. Naštěstí už ale tuto chiméru řada firem opouští a uvědomují si, že agilní transformace není samospasitelná. Letošní ročník Konference Projektové řízení byl na agilní transformace zaměřen a jeho podtitulem bylo: „Co tě nezabije, to tě posílí.“

Přednášky byly agilitě nakloněné, ale zároveň příjemné s nohama na zemi. Rozhodně neplatí, že do revoluční agilní transformace by se měl pustit úplně každý. Přesto bychom se ale měli všichni agilítou zabývat.

Agilní přednáška? Jde to

Měli bychom posoudit, jestli by nemohla být prospěšná i tam, kde by nás to dříve nenapadlo. Jak to může vypadat, jsem se pokusil ukázat na své úvodní přednášce. Nemohl jsem – pokud jsem chtěl být agilní – očekávat, že během vymezeného času řeknu vše, co chci říct. To se na konferencích stává a pak dochází k časovým skluzům. Já jsem ale rozdělil po vzoru agilního řízení svou přednášku do jednotlivých částí (sprintů) a jasně jsem vysvětlil, že mým cílem není projít všechny. Pochopitelně jsem musel prioritizovat. Ty nejdůležitější, myšlenky, které musely zaznít, jsem dal na začátek (must). Ve druhé části byly slidy zajímavé, ale takové, bez kterých bychom

se mohli obejít (should). Poslední část pak obsahovala informace spíše doplňkové, počítal jsem, že se k nim nedostaneme (could). Mohl jsem tedy stoprocentně garantovat splnění časového limitu, a zároveň velkou flexibilitu. Daní bylo to, že jsem neprošel všechny slidy. Zároveň jsme ale nechali – společně s kolegou zastávajícím pozici product ownera – do přednášky vstupovat i účastníky, ti svými dotazy její obsah významně modifikovali.

A ukázalo se, jak může agilní přístup skvěle fungovat. Podařilo se nám projít ty nejdůležitější pasáže a zazněly věci, které zaznít měly a musely. Kromě toho jsem zvládl také odpovědět na množství dotazů z publika a zároveň se podařilo dodržet časový limit. Takže jsem sice nedodal produkt podle původní představy, ale dodal jsem ho včas a v lepší kvalitě, protože lépe odpovídal potřebám zákazníka/posluchače.

Agilita jako příležitost

Tento způsob uvažování není samozřejmě vhodný pro každou přednášku, neboli produkt, a pro každou příležitost. Přesto je ale důležité se daným tématem zabývat a posoudit, jestli čas a flexibilita je důležitější, než úplné naplnění představ. Měli bychom totiž vědět, jestli je náš byznys či produkt pro takovou změnu vhodný. Zda agilita může přinést lepší výsledky než náš standardní přístup. Může se samozřejmě ukázat, že nikoli. Jsem ale přesvědčen, že často ano. Určitě není řešením, že by firmy měly začít s překotnou agilní transformací. Rozhodně by ale měly o agilitě začít uvažovat.

Jednu z největších odborných akcí u nás – Konferenci projektového řízení – pořádala společnost Symphera a Komora projektových manažerů. Na 23 řečníků a dva dny skutečně nabitého programu se těšilo 375 účastníků. Celkem se již 11. ročníku konference zúčastnilo 102 firem, mezi nimi i zástupci České spořitelny či Spotify. Společnosti, které slouží jako uznávaný model agilní transformace. Až 92 procent účastníků chce přijít znovu. A nedivíme se!

